

Tim Alexander

Head Marketing & Corporate Communications

Classe: 1974

Nazionalità: Germania / Svizzera

Tim Alexander ha lavorato per otto anni presso Deutsche Bank, dove ha riposizionato il marchio Deutsche Bank in veste di Head of Global Brand & Marketing e ha creato il settore Customer Management in veste di Head of Client Management. In precedenza, per quasi dieci anni ha ricoperto diverse posizioni dirigenziali, tra cui Head of Marketing & Communications presso Swisscom e Vice President Brand Management presso Telefonica (O2) Germany. Ha conseguito il diploma in economia aziendale presso la Pforzheim Business School ed è anche pubblicitario qualificato.

Da novembre 2025 Tim Alexander è responsabile di Marketing & Corporate Communications di Swiss Life Asset Managers e in questa funzione è membro del comitato di direzione ampliato di Swiss Life Asset Managers.