

Tim Alexander

Head Marketing & Corporate Communications

Né en : 1974

Nationalité : Allemagne / Suisse

Tim Alexander a passé huit ans à la Deutsche Bank, où il a repositionné la marque Deutsche Bank en tant que Head of Global Brand & Marketing et a mis en place le secteur Gestion de la clientèle en tant que Head of Client Management. Auparavant, il a travaillé près de dix ans à différents postes de management, notamment en tant que Head of Marketing & Communications chez Swisscom et en tant que Vice President Brand Management chez Telefonica (O2) Germany. Il a obtenu son diplôme en économie d'entreprise à la Pforzheim Business School et a suivi une formation d'agent publicitaire.

Depuis novembre 2025, Tim Alexander est responsable du Marketing & Corporate Communications de Swiss Life Asset Managers et fait partie à ce titre du comité de direction élargi de Swiss Life Asset Managers.