

Tim Alexander

Head Marketing & Corporate Communications

Jahrgang: 1974

Nationalität: Deutschland / Schweiz

Tim Alexander war zuletzt acht Jahre bei der Deutschen Bank tätig, wo er als Head of Global Brand & Marketing die Marke Deutsche Bank neu positionierte und als Head of Client Management den Bereich Kundenmanagement aufbaute. Zuvor arbeitete er knapp zehn Jahre in verschiedenen Management-Positionen, unter anderem als Head of Marketing & Communications bei Swisscom sowie als Vice President Brand Management bei Telefonica (O2) Germany. Sein Diplom in Betriebswirtschaft erwarb er an der Pforzheim Business School, zudem ist er ausgebildeter Werbekaufmann.

Seit November 2025 verantwortet Tim Alexander Marketing & Corporate Communications von Swiss Life Asset Managers und ist in dieser Funktion Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung von Swiss Life Asset Managers.